

Lokale Aktionsgruppe - Ziele/RES: 2014 (2015)-2020

Die Lokale Aktionsgruppe (LAG) "Rund um die Flaeming-Skate" e.V. ist ein Verein, der sich mit Hilfe bestimmter regionsspezifischer Ziele - der **Regionalen Entwicklungsstrategie (RES)** - und vieler Partner zur Aufgabe gemacht hat, die ländliche Region "Rund um die Flaeming-Skate" wirtschaftlich und lebenswerter weiter zu entwickeln.

Alle Aktionen und Projekte sollen sich an den folgenden fünf Schwerpunkten aus der RES unserer LEADER-Region orientieren:



Lokale Aktionsgruppe
RUND um die Flaeming-Skate e.V.
Ländlichen Raum - Lebenswert gestalten

Regionale Entwicklungsstrategie (2014-2020)



UNSERE ZIELE FÜR UNSERE REGION

www.lag-flaeming-skate.de

Leitbild -WIR WOLLEN-

Die LEADER-Region „Rund um die Flaeming-Skate“ in Teltow-Fläming bietet mit ihren ländlichen und städtischen Räumen allen Bevölkerungsgruppen eine hohe Lebensqualität.

Wir wissen um die Vorzüge des ländlichen wie auch städtischen Raumes, kennen aber auch die damit verbundenen Herausforderungen im Zusammenleben und gemeinsamen Agieren. Im Übergang vom Norden in den Süden gestaltet sich die Region zunehmend ländlicher, wobei die Stadtgebiete Trebbin, Baruth/Mark, Zossen, Luckenwalde, Jüterbog und Dahme/Mark wichtige städtische Teilräume darstellen. Wir begreifen uns als intermediären Raum, in dem sich ländliche und städtische Prägung ergänzen und nutzen hier den Anschluss an die Metropole Berlin.

Die LEADER-Region „Rund um die Flaeming-Skate“ nutzt die mit der räumlichen Vielfalt verbundenen Potenziale für eine räumliche und soziale Vernetzung.

Wir sind und wollen eine Region für alle gesellschaftlichen Schichten und für jede Altersgruppe sein, arbeiten auch zukünftig die Gemeinsamkeiten heraus und gestalten die Region gemeinsam.

Die LEADER-Region bildet eine Klammer um die vielfältigen Bemühungen zur Erhaltung und Qualifizierung der Lebensgrundlage vor allem im ländlichen Raum.

Wir erkennen die Synergieeffekte verschiedenster Bemühungen und nutzen diese für unsere Region.

REGIONALE WIRTSCHAFT UND WERTSCHÖPFUNG

- (1) **Direktvermarktung regionaler Produkte ausbauen.**
- (2) **Regionale Wirtschaftskreisläufe sichern und schließen.**
- (3) **Erneuerbare Energie als Wirtschaftskraft anerkennen und fördern.**
- (4) **Einsparpotentiale von Energie erkennen und nutzen.**
- (5) **Handwerk, Gewerbe und Dienstleistung fördern.***

**TOURISMUS
UND
TOURISTISCHE
INFRASTRUKTUR**

- (6) Touristische Infrastruktur ausbauen und pflegen.
- (7) Barrierefreiheit bei der touristischen Infrastruktur fördern.
- (8) Kulturelle Angebote für den Tourismus schaffen und fördern.
- (9) Aktivtourismus fördern.

**LEBENSQUALITÄT,
KULTUR
UND
BILDUNG**

- (10) Barrierefreiheit in allen Bereichen gewährleisten und einrichten.
- (11) Dörfliche Gemeinschaften unterstützen und erhalten.
- (12) Den Individual-Sport und den Vereinssport fördern.
- (13) Freizeitangebote schaffen und erhalten.
- (14) Bildung in alle Lebensbereiche integrieren.
- (15) Soziale Strukturen im Sinne aller Generationen stärken.
- (16) Kunst und Kultur als Identifikationsanker pflegen und fördern.

**VERNETZUNG
UND
MARKETING**

- (17) Touristische Angebote vernetzen und vermarkten.
- (18) Räumliche und informative Erreichbarkeit touristischer Ziele erhöhen.
- (19) Eine regionale Kommunikation aufbauen.

**NATURRAUM
UND
DORF-
ENTWICKLUNG**

- (20) Ortsbilder erhalten, aufwerten* und beleben.
- (21) Den Naturraum schützen, aufwerten* und erhalten.
- (22) Medizinische Gesundheitsversorgung gewährleisten.
- (23) Innerregionale Erreichbarkeit erhöhen bzw. absichern.

Die Handlungsfelder und Handlungsfeldziele sind von den Akteuren der LEADER-Region i.R. der Erarbeitung der Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) festgelegt worden. Durch die Umsetzung von Projekten sollen diese Ziele erreicht werden.

* Änderungen/Anpassungen i.R. der Halbzeitevaluierung der RES im Jahr 2017.

Sie sind u.a. Bestandteile des Projektauswahlverfahrens**. Werden mehrere Handlungsfelder oder besonders viele Handlungsfeldziele in der Projektbewertung erreicht, werden die positiven Synergieeffekte dieses Projektes und seine regionale Wirkkraft durch „Extrapunkte“ besonders gewürdigt.

**Die Projektauswahlkriterien sind auf der Website der LAG veröffentlicht.

die regionalen Entwicklungsziele - übergeordnete Ziele -WIR WERDEN-

Synergien erkennen und für die Entwicklung einer starken LEADER-Region nutzen.

Das **kulturelle Potenzial** der LEADER-Region erkennen und im Sinne der Identifikation auch für einen aktiven Tourismus erhalten und fördern.

Durch **räumliche Vernetzung** die Attraktivität für den Tourismus fördern und so die Lebensgrundlage für ein aktives Leben in der LEADER-Region erhalten.

Das Selbstverständnis der LEADER-Region „Rund um die Flaeming-Skate“ als Region für alle gesellschaftlichen Schichten und für alle Personen in jeder Lebenssituation und die daraus resultierende **Vielfalt weiterhin fördern und so die Lebensqualität in der Region stärken.**

Die LEADER-Region **nach innen stärker vernetzen** und gemeinsame Ziele **nach außen stärker vertreten.**

Das Potenzial der **erneuerbaren Energien** für die LEADER-Region erkennen und in Zukunft **im Sinne der regionalen Wertschöpfung aktiv nutzen.**

Den **Energieverbrauch** in allen Bereichen verringern und dies als **ökologischen Fußabdruck für die LEADER-Region vermarkten.**

Den **Naturraum** als wichtige Ressource für die LEADER-Region **aktiv schützen und erlebbar machen.**

RES/ZIELE_LEADER-Region "Rund um die Flaeming-Skate"_Überblick

[Download: RES/ZIELE_Überblick/Handout \(Stand 01/2018\) \(543,8 KiB\)](#)