



Lokale Aktionsgruppe
Rund um die Flaeming-Skate e.V.

Modellprojekt
"Service im Dorf"



„Service im Dorf“

Machbarkeitsstudie und Handlungsempfehlungen zur nachhaltigen Sicherung und zukunftsfähigen Anpassung des Dorfladens in Paplitz



Bericht

Stand | Februar 2012



complan Kommunalberatung
Voltaireweg 4
14469 Potsdam
fon+49 (0)331 201 51 - 0 | fax -11
info@complangmbh.de
www.complangmbh.de

Machbarkeitsstudie und Handlungsempfehlungen zur nachhaltigen Sicherung und zukunftsfähigen Anpassung des Dorfladens in Paplitz

Auftraggeber: Lokale Aktionsgruppe „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V.
Markt 12a
14943 Luckenwalde

Ansprechpartner: Regionalmanagement
Bianca Moeller
Anne Leschke
03371 / 40 12 47
info@lag-flaeming-skate.de

Auftragnehmer: complan Kommunalberatung GmbH
Voltaireweg 4
14469 Potsdam
Tel. 0331/ 201510
Fax 0331/ 2015111
info@complangmbh.de

Bearbeiter: HathumarDrost
Claudia Pötschick
Matthias von Popowski
Caroline Uhlig
Ralf Zarnack

mit

TAURUSpro
Joachim Albrech
Universitätsring 15
54296 Trier

Stand Februar 2012

Das Projekt „Service im Dorf“ wird über das Programm LEADER gefördert. LEADER ist eine Gemeinschaftsinitiative der Europäischen Union und des Landes Brandenburg.



EUROPAISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des
ländlichen Raums



Inhalt

1. Einleitung	4
2. „Service im Dorf“ - mehr Lebensqualität im ländlichen Raum	6
2.1 Wohnortnahe Versorgung im demografischen Trend	6
3. Der Weg zu „Service im Dorf“	11
4. Das Modelldorf Paplitz - Markt und Umfeld	15
4.1 Rahmenbedingungen	15
4.1.1 Das Dorf Paplitz	15
4.1.2 Der Laden „Sylvie´s Einkaufsquelle“	17
4.2 Sozio-ökonomische Rahmenbedingungen	19
4.3 Kunden & Nachfrage – Ergebnisse der Haushaltsbefragung	21
4.4 Zusammenfassung	29
5. Umsetzung /// Blick in das Unternehmen „Sylvie´s Einkaufsquelle“	30
5.1 Aktueller Sach- und Planungsstand	30
5.2 Nutzungskonzept – Handel, Service und Co.	30
5.3 Investitionsbedarf	33
5.4 Betriebskonzept / Organisationsmodell	34
5.5 Marketing und Kommunikation	34
5.6 Wirtschaftliche Betrachtung	35
5.7 Finanzierungs- / Fördermöglichkeiten	39
6. Handlungsempfehlungen	40
6.1 Maßnahmen für einen nachhaltig tragfähigen Betrieb des Dorfladens	40
6.2 Maßnahmen zur Fortführung von „Service im Dorf“	44
7. Ausblick - Gemeinsam in die Zukunft	46
Abbildungsverzeichnis	48
Tabellenverzeichnis	48
Anhang	49