

„Exkursion Regionalvermarktung Fläming“
„Unser Weg zu mehr Wertschöpfung: Was **konnten** wir von anderen dafür mitnehmen“



vom 25. – 27. Februar 2013

1

Tag 1: Einzelhandel im Kleinen und Großen

7:00 h Abfahrt in Jüterbog (Neumarkt-Fleischerei, Weinberge 80 in Jüterbog)

12:00 h Ankunft in Nürnberg
REWE-Markt (Regie-Markt)

- Führung mit Herrn Fritsch, Marktleiter
- Gemeinsames Mittagessen im Gasthaus Sindel-Buckel mit Heiner Sindel

Verspätete Ankunft in Feuchtwangen

- Gespräch mit Ilonka und Heiner Sindel, Vorsitzender des Vereins Artenreiches Land-Lebenswerte Stadt als Trägers des Projekts „**Regionaltheke von fränkischen Bauern**“, Vorstand des Bundesverbandes der "**Regionalbewegung**"
- "**Regionaltheke**"/"**Bio und mehr**": Besichtigung mit Ilonka Sindel. Regionale Produkte in „Regionalen Regalen“ im Lebensmitteleinzelhandel (160 Standorte) vermarkten

www.die-regionaltheke.de

Adresse: REWE-Markt (Regie-Markt)
Gebersdorfer Straße 67 / 90449 Nürnberg

Gasthaus Sindel

Adresse: Gasthaus Sindel-Buckel
Spitalstraße 28 / 91555 Feuchtwangen



„Exkursion Regionalvermarktung Fläming“
 „Unser Weg zu mehr Wertschöpfung: Was konnten wir von anderen dafür mitnehmen“

16:30 h Weiterfahrt nach Wolpertshausen

**Regionalmarkt Wolpertshausen mit
 „Mohrenköpfe-Gastronomie“**

17:30 h - Regionaler Supermarkt in Wolpertshausen (2.000 Einwohner) mit Gastronomie und ca. 50% regionalen Produkten im Sortiment – Gespräch mit Marktleiter



2

19:00 h Abendessen im Regionalmarkt
 20:30 h Weiterfahrt zum Hotel Günzburg (Kupferzell)

www.landhotel-guenzburg.de
 Adresse: Landhotel Günzburg
 Hauptstraße 1 / 74635 Kupferzell-Eschentel

Tag 2: Produktlinien Getreide & Fleisch

8:00 h Abfahrt in Kupferzell



9:30 h Ankunft im Kraichgau
 Marktgemeinschaft Kraichgau Korn w.V.

- Erzeugung und Vermarktung von Brotgetreide in Kooperation mit Mühlen und Bäckereien (Besichtigungen entlang der Wertschöpfungskette Erzeuger, Mühle, Bäckerei)

www.kraichgaukorn.de
 Adresse: KraichgauKorn
 Amtshälde-Hubel 3 / 74374 Zaberfeld-Michelbach



„Exkursion Regionalvermarktung Fläming“
„Unser Weg zu mehr Wertschöpfung: Was konnten wir von anderen dafür mitnehmen“

14:00 h Wolpertshausen

Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall

- Größte Erzeugergemeinschaft für Schweine- und Rindfleisch Spezialitätenentwicklung, Logistik, weitere Eigenprojekte der EZG
-

www.besh.de/regionalmarkt

Adresse: Regionalmarkt Hohenlohe
Birkichstraße 10 / 74549 Wolpertshausen



3

16:30 h Weiterfahrt ins Allgäu

19:00 h Abendessen und Übernachtung im

„Landhotel Goldenes Kreuz“ Wiggensbach

- Gespräch und Produktpräsentation mit Gastronom und Hotelier Herr Schoppmann
- Landzunge-Menü mit regionalen Produkten

www.landhotelgoldeneskreuz.de

Adresse: Landhotel Goldenes Kreuz
Marktplatz 1 / / 87487 Wiggensbach im Allgäu

"Das Landzunge-Magazin" und das Kommunikationskonzept der Landzunge - Initiative Rudi Holzberger, Herausgeber Landzunge-Magazin



Herberge WirtsStube EssSalon TagungsOrt Feste Feiern Golf & Natur Buchen



„Exkursion Regionalvermarktung Fläming“
„Unser Weg zu mehr Wertschöpfung: Was konnten wir von anderen dafür mitnehmen“

Tag 3: Gastronomie und Regionale Marke

8:00 h Frühstück im Hotel,
8:30 h Weiterfahrt nach Kempten

www.allgaeu.info
Adresse: Allgäu GmbH
Allgäuer Straße 1 / 87435 Kempten/ Allgäu

9:00 h „Marke Allgäu – Tourismus und Regionalvermarktung“
(Konzept, Kriterien etc.)

- Herr Fischer, GF Allgäu GmbH
- Stefan Nitschke, Markenmanager
Allgäu GmbH,
Gesellschaft für Standort und Tourismus



10:30 h „Gutes vom See - Unsere feinen Produkte
Region Bodensee“
(Organisation, Kriterien, Vertrieb, Qualitätsmanagement)

www.gutes-vom-see.de

- Michael Baldenhofer, Modellregion Konstanz



**Qualitätskriterien bei „Gutes vom See“
Produktion und Verarbeitung**

Umweltschonende Produktion

1. Erzeugung, Verarbeitung und Vermarktung in der Bodensee Region (max. 40 km Uferlinie Bodensee)
2. Anteil von 10% Extensivflächen im landwirtschaftlichen Betrieb (z.B. Streuobstwiesen, artenreiches Grünland, Extensivgrünland < 1,4 GVE/ha, etc.)
3. Qualitätsmanagement mit Kontrolle



oder



plus



12:00 h Mittagessen mit Auswertungsrunde
14:00 h Rückfahrt in den Fläming

Denkanstöße für eine erfolgreiche Regionalvermarktung

**...Eine seeehr lange Busfahrt nach Hause bat uns gute Gelegenheit,
unsere Erfahrungen aus der Exkursion festzuhalten...**

"Wir fanden in Feuchtwangen die Lösung für eine gemeinsame Logistik bei der "Regionaltheke" toll. Wir werden uns näher mit dem Thema Wertschöpfungsketten auseinandersetzen. Das Projekt "Gutes vom See" ist ähnlich aufgebaut wie unsere "Offenen Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region". Die Qualitätskriterien müssen wir stärker betrachten. ..."

"Diese Exkursion war sehr gut, sehr interessant und vielfältig. Die verschiedenen Herangehensweisen/Größenordnungen bei den vorgestellten Projekte, regionale Wertschöpfung darzustellen, zu vermarkten, waren sehr aufschlussreich. Eine Variante für die Regionalvermarktung im Fläming wäre vielleicht eine Art Kombination aus "Gutes vom See" und "Landzunge/Journalist" mit einer festen Stelle für die Umsetzung."

"Die Regionalmarke "Allgäu" ist sicher zu groß für den Fläming. Zu viele beteiligte und zu hohe Summen für eine erfolgreiche Umsetzung. "Gutes vom See"-Ansätze wären sicher zeitnah umsetzbar. "Landzunge"-Ansätze vorerst auf Gastronomie beschränken, gutes Marketing aufbauen und stückweise Wertschöpfungsketten einarbeiten. Ein solches Vorhaben benötigt starke Kommunikation nach außen, auch durch hohe politische Anbindung: Landräte."

"Eine gute Handhabbarkeit zur Umsetzung eines solchen Vorhabens wäre sicher über einen Verein gegeben. Wobei sich die Frage stellt, WER die Netzwerkarbeit gewährleisten kann."

"Unternehmerbezogene Initiativen sind effektiv für eine erfolgreiche Regionalvermarktung. Die Chancen für eine Entwicklung über die Gastronomie sehe ich unkompliziert und als verbindendes Element für weitere funktionale Initiativen. Eine charismatische Persönlichkeit kombiniert mit gutem Marketing zu finden ist genauso notwendig, wie geeignete Partner."

"Ein Einblick hinter die Kulissen der doch sehr unterschiedlichen Vorhaben... Wir lernen, was wichtig ist: gutes Marketing, Persönlichkeiten - die bewegen, strikte Rahmenbedingungen/Richtlinien, Nähe zur Landwirtschaft/landwirtschaftlicher Produktion, Diversifizierung: Erweiterung der Produktpalette/Angebote, Verarbeitungstiefe erhöhen, 'cross selling': Nudeln und Tomatensauce produzieren. Die Strukturen der Regionalmarke "Allgäu" bieten die eigene wirtschaftliche Weiterentwicklung. Es ist wichtig, andere Betriebe zu besuchen, um gemeinsame Produkte/Projekte zu entwickeln. Es ist wichtig eine Produktpalette im Netzwerk professionell darzustellen ("Offene Höfe in der N-N-R"). Als Mitglied der Netzwerkinitiative "Offenen Höfe in der Nuthe-Nieplitz-Region" sehe ich sehr gute Entwicklungschancen für eine Regionalmarke "Fläming", aber Dopplungen/Logowälder sind zu vermeiden."

„Exkursion Regionalvermarktung Fläming“
„Unser Weg zu mehr Wertschöpfung: Was **konnten** wir von anderen dafür mitnehmen“

"Wir sollten eine Produktpalette sammeln, die Gastronomie mit einem fertigen "Anspruch" an Qualität und Zusammenarbeit in Form von Aktionen einbinden und vorangehen, auch wenn Fehler riskiert werden müssen."

"Der Knackpunkt ist die Logistikhaltung und die Frage welche Schritte als erstes unternommen werden."

"Die Abstimmung der Produkte ist im ersten Schritt wichtig. Es sollte eine komplette Produktverwertung angestrebt werden."

"Ein Mindestmaß an Qualitätskriterien ist von Anfang an wichtig."

"Es ist wichtig, im Rahmen des LEADER-Kooperationsprojektes der beiden LAGn eine lokal verankerte Person zur weiteren Umsetzung und als Netzwerkmanager zu etablieren."

"Der Lebensmitteleinzelhandel (LEH) sollte später einbezogen werden."

"Die regionale Abgrenzung sollte nochmals erörtert werden."

gez. Bianca Moeller

Regionalmanagement der LAG "Rund um die Flaeming-Skate" e.V.

Die Exkursion wurde ermöglicht durch die Förderung der EU und des Landes Brandenburg im Rahmen des LEADER-Kooperationsprojektes "Entwicklung einer Regionalen Wertschöpfungspartnerschaft"
