Ergebnisdokumentation Netzwerktreffen „Service im Dorf“

2. Mai 2011 in Paplitz

Lokale Aktionsgruppe
Rund um die Flaeming-Skate e.V.

Veranstaltungsort

Paplitz, Dorfgemeinschaftshaus

Zeit

17.00 bis 19.00 Uhr

Teilnehmer

- LAG „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V.
- Projektgruppen der Modelldörfer
- complan Kommunalberatung GmbH
- SWFG, Abt. Flaeming-Skate

Ablaufplan des Netzwerktreffens

PROGRAMM	
17.00 Uhr	**Begrüßung und Einführung** Frau Bianca Moeller / LAG „Rund um die Flaeming-Skate e.V.“
17.10 Uhr	**Darstellung Projektstand in den 5 Modelldörfern** Claudia Pötschick, complan Kommunalberatung GmbH
17.20 Uhr	**Vorstellung der Ergebnisse der Haushaltsbefragung** Claudia Pötschick, complan Kommunalberatung GmbH
17.45 Uhr	**Erörterung „Zulieferermodelle & Serviceangebote“**
18.20 Uhr	PAUSE - Catering / persönlicher Austausch
18.30 Uhr	**Diskussion zum Thema „Netzwerk“** Caroline Uhlig, complan Kommunalberatung
19.00 Uhr	Ende der Veranstaltung - Catering / persönlicher Austausch

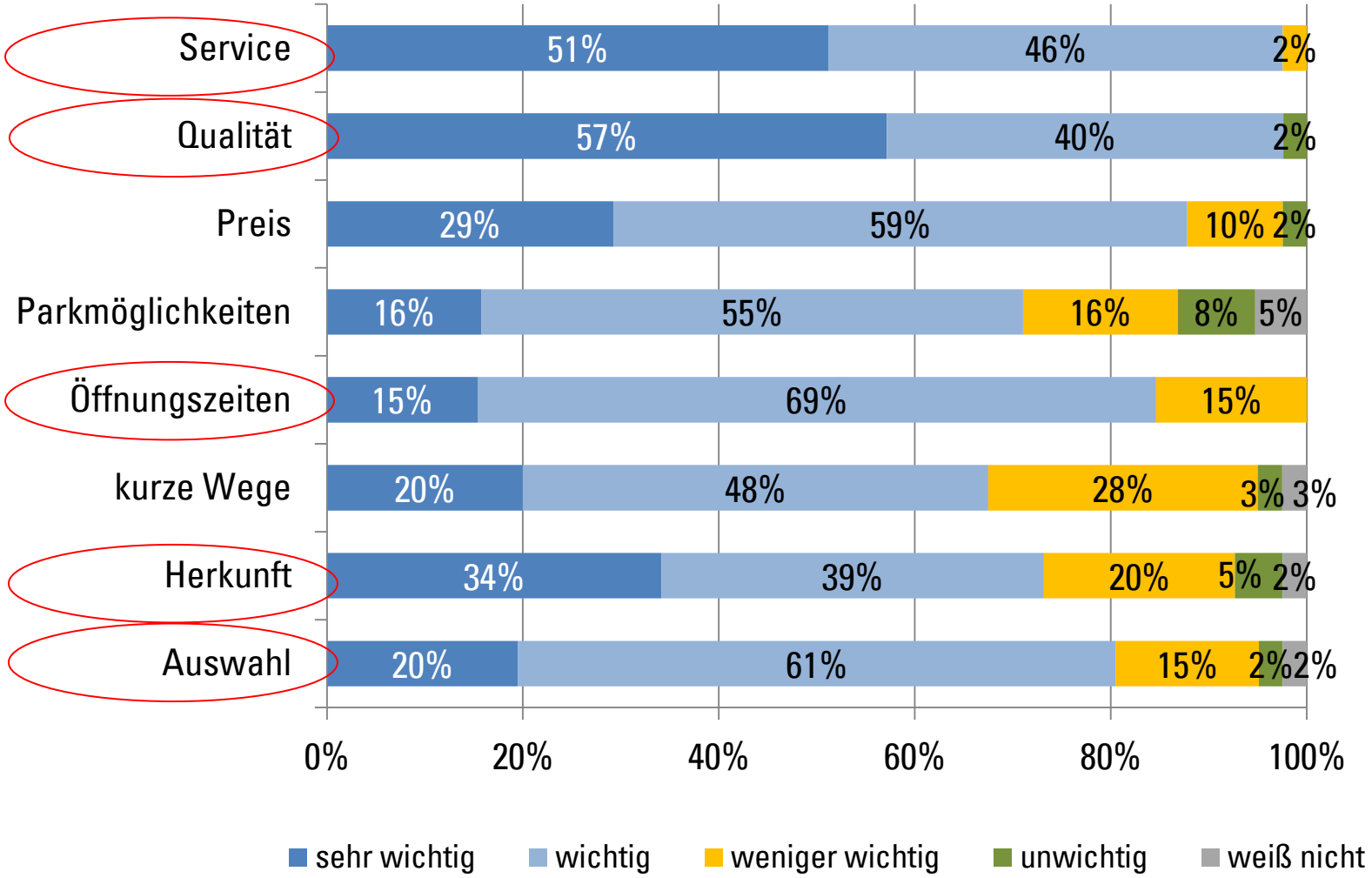
Sachstand in den 5 Modelldörfer

Bochow	- Frau Thiele wird zukünftige Betreiberin von „Brittas Dorfladen“
Wahlsdorf	- breite Unterstützung durch Dorfgemeinschaft - Jugendherberge neuer Kunde des Ladens - Betreiber des Ladens offen für Konzeptbearbeitung
Lynow	- positive Resonanz auf Befragung/Projekt
Paplitz	- Einzelbedenken zum Projekt
Werbig	- hohe Themensensibilität der Bewohner

Ergebnisse der Haushaltsbefragung

Was ist ihnen beim Kauf von Produkten des täglichen Bedarfs wichtig?

- Paplitz



Ergebnisse der Haushaltsbefragung

Kaufen Sie bei mobilen Fahrdiensten? (in Prozent)

	Ja	Nein
Lynow	21	79
Paplitz	23	77
Bochow	39	61
Wahlsdorf	39	61
Werbig	67	33

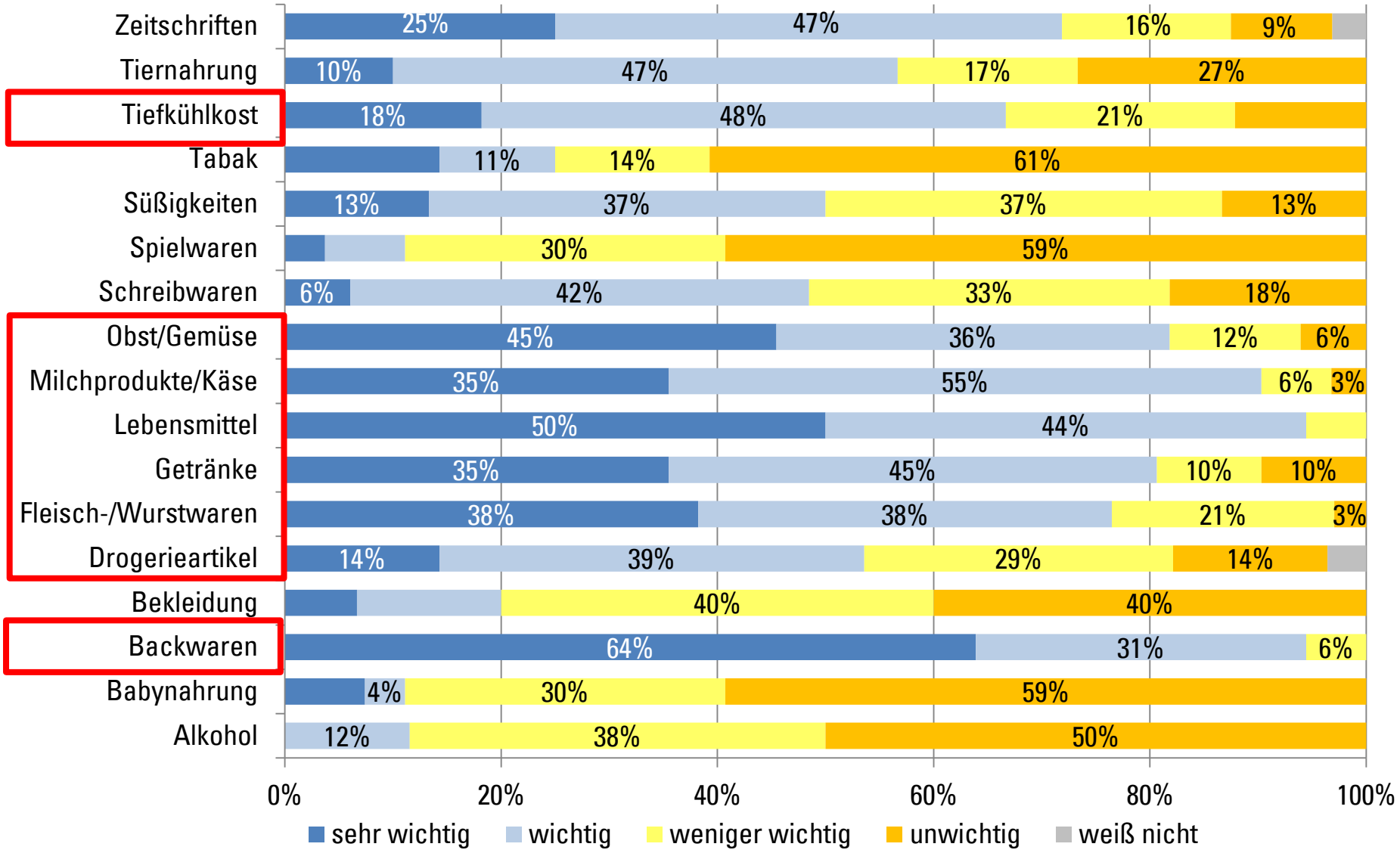
Ergebnisse der Haushaltsbefragung

Kaufen Sie im Dorfladen ein?/*Haben Sie im Dorfladen eingekauft?
(in Prozent)

	Ja	Nein	Selten
Lynow	29	71	-
Paplitz	69	29	2
Bochow	81	19	-
Wahlsdorf	71	9	21
Werbig*	56	2	42

Ergebnisse der Haushaltsbefragung

Welche Warenangebote sind Ihnen wichtig? - Paplitz



Ergebnisse der Haushaltsbefragung

Regionale Produkte

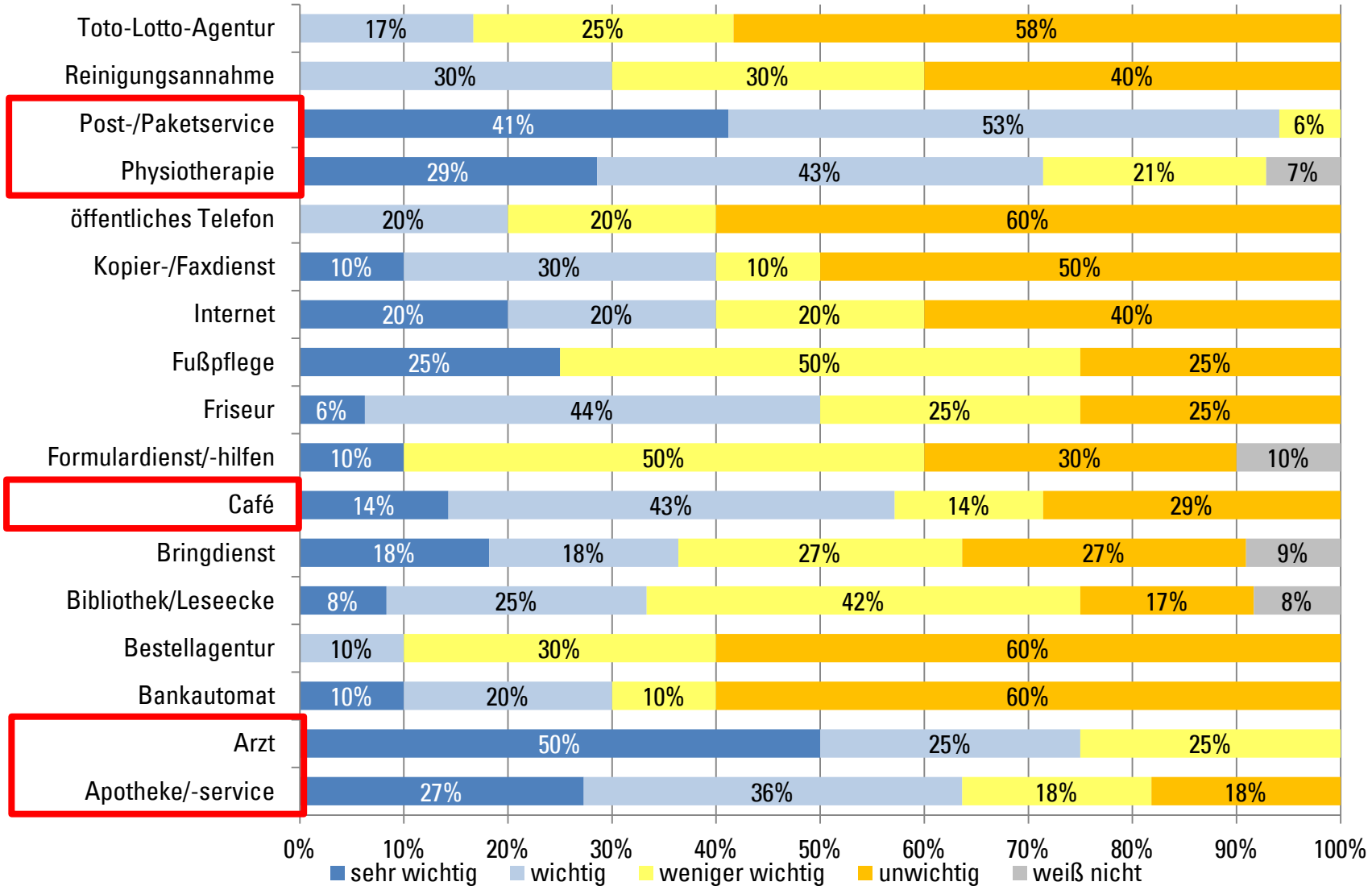
Kaufen Sie Produkte bei Produzenten im (Nachbar)Ort?

Bochow	50 %
Wahlsdorf	50 %
Werbig	50 %
Lynow	40 %
Paplitz	30 %

- Waren des kurzfristigen Bedarfs
  (Backwaren, Fleisch, Wurst, Obst, Gemüse, Honig, Eier, Milchprodukte)
- Eis, Säfte aus Hohenseefeld

Ergebnisse der Haushaltsbefragung

Welche Dienstleistungsangebote würden Sie gern nutzen? - Bochow



Ergebnisse der Haushaltsbefragung

Nachfrage nach Treffpunkten

Paplitz

- Café, Sitzecke vor Sylvies Laden
- Sonntags- bzw. Feiertagstreff für Alleinstehende u. Senioren
- Sporthalle, Sport- und Freizeitangebote für Jugendliche

Bochow

- Raum mit festen Zeiten 1-2x pro Woche für gemeinsames Kartenspielen o. Ä.
- Bastel- Handarbeitszirkel, Koch-/Backzirkel, Vorträge, Tee-, Kaffee-, Sport-, Kosmetiknachmittage

Wahlsdorf

- Gaststätte, Speisenangebot, Raum für größere Familien-/Vereinsfeiern,
- Café

Werbig

- Gaststätte, (Eis)Café
- Sport-/ Spielplatz
- Jugendclub, Altentreff, Frauentreff (Handarbeiten, gemeinsames Backen/Kochen), Mutter-Kind-Treff, Einwohnerabende -> Dorfgemeinschaftshaus/-raum

Lynow

- Café, Dorfgemeinschaftshaus/-raum (Stammtische, Dorftreff)

Ergebnisse der Haushaltsbefragung

Aussagen der Dorfbewohner

Zusammenhalt der Dorfgemeinschaft

„Räume" für soziale Kontakte

Ein ganz besonderer Dorfladen

Dorfladen auch für kultur-touristische Angebote wichtig

Ansprechende Gestaltung des Außenbereiches

Lust auf Einkaufen mit frischem Konzept

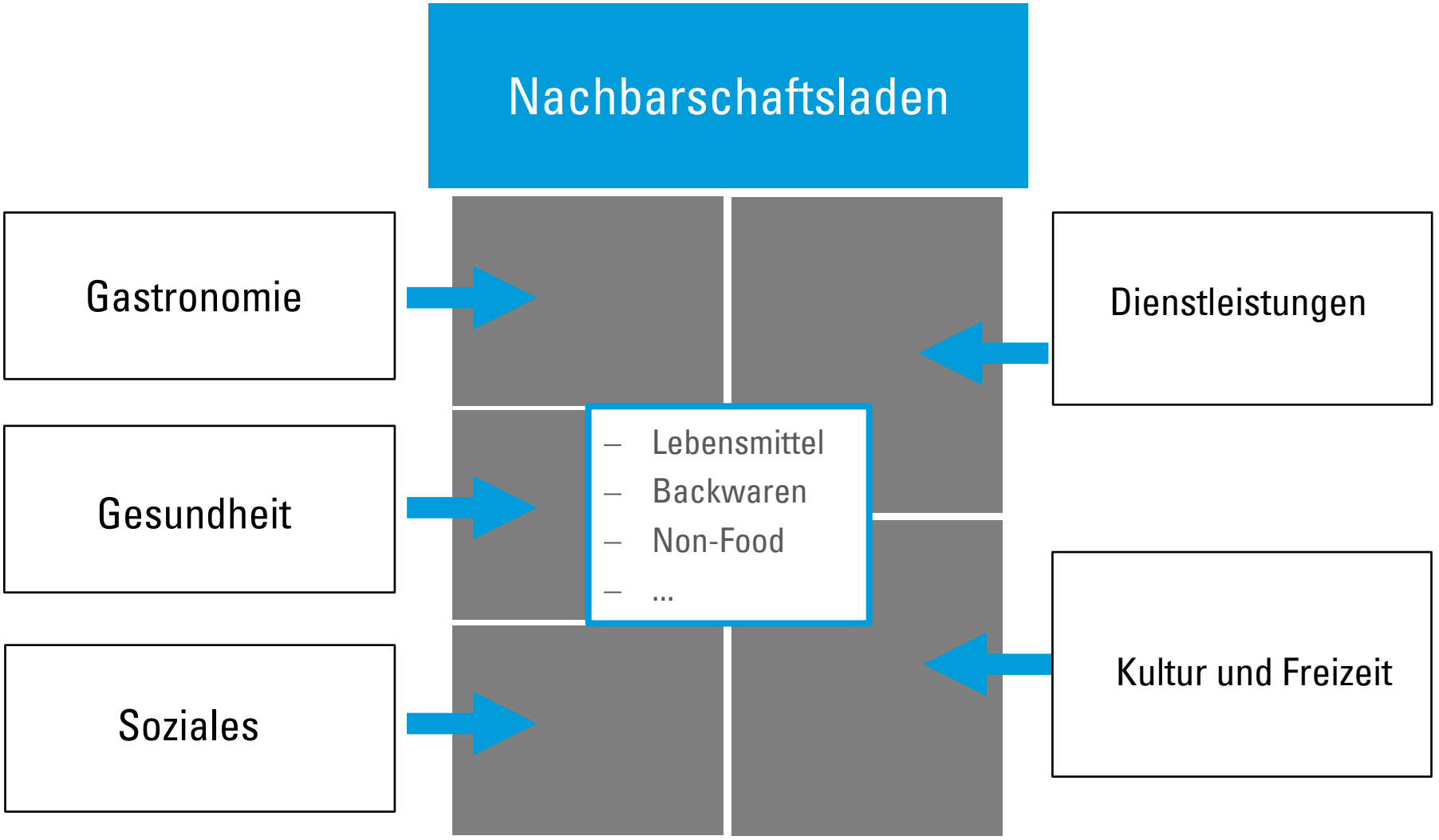
Service, Sauberkeit, Übersicht

Ergebnisse der Haushaltsbefragung

Gemeinsamkeiten der 5 Modelldörfer

- Erwartungen/Bedürfnisse der Kunden (Service, Qualität und Herkunft der Produkte, Auswahl)
- Nachfrage nach Waren des kurzfristigen Bedarfs und regionale Erzeugnisse
- mobile Anbieter von Bedeutung für Nahversorgung
- Nachfrage nach Serviceangeboten insbes. Café, Gesundheitsdienste, Post
- Erhalt und Ausbau bestehender Treffpunkte
- Öffnungszeiten des Dorfladens (Mo-Fr ca. 8-18 Uhr, Sa Vormittag, So kaum gewünscht)
- Angebote im Ort wenig bekannt

Zulieferermodelle & Serviceangebote



Zulieferermodelle & Serviceangebote

Dienstleistungen

z.B. **Wäschereiservice**

- **regionaler Anbieter Wäscherei & Plätterei Sander, Jüterbog**
  - Gardinenservice
  - Bettwäsche
  - Businesskleidung
  - Erfüllung spez. Kundenwünsche

z.B. **Post-/Paketservice**

- Hermes PaketShop
- Deutsche Post

www.hermespaketshop.de

www.deutschepost.de

Zulieferermodelle & Serviceangebote

Gesundheit

z.B. **Apothekenservice**
- cobox AG
- my care Versandapotheke

2.400 EUR monatl. Platzbedarf

www.cobox-ag.de

mycare versandapotheke

Meine Zuhausapotheke

keine Anforderungen

www.mycare.de

Einkaufsgemeinschaften

z.B. **Offene Höfe, Hudu GmbH**

www.merkur-online.de

Zulieferermodelle & Serviceangebote

Kultur & Tourismus

- Touristische Vermarktung
  u.a. SWFG, Abt. Flaeming-Skate
- Kooperation mit örtlichen Veranstaltern
  (gemeinsame thematische Aktionen)
- Nutzen von lokalen Netzwerken und
  Infokanälen
- Werbeauslagen, Aufsteller
- Plakat-, Flyeraktionen

Petkus - Familien- und Freizeithotel Karte:D3
Gutshaus Petkus, Merzdorfer Str. 36, 15837 Baruth/Mark OT Petkus
Tel.: 033745/70870, **www.skatehotel.de,**
E-Mail: mail@skatehotel.de, abwechslungsreiche und sportgerechte Küche, große und helle Zimmer, Sommergarten Cafe & Restaurant, Fahrrad- und Skateverleih, Beachvolleyball, großes Kinderspielzimmer

Wahlsdorf - Gutshaus Wahlsdorf - Neueröffnung Karte:D4
Schulstr. 2, 14913 Wahlsdorf, Tel.: 033745/70852, 0179/3144646
www.gutshaus-wahlsdorf.de, E-Mail: info@haus-hoher-golm.de
Herberge, 70 Betten, Familienzimmer, Turnhalle, Seminarraum, Babyausstattung, VP od. SV-Küche, Liegewiese, Freibad u. Kinderspielplatz, Ideal für Schüler- & Sportgruppen. Direkt an der Flaeming-Skate!

www.flaeming-skate.de

Zulieferermodelle & Serviceangebote

Soziale Angebote

- Nachbarschaftshilfe
- Kooperationen
- Fahrservice
- Gartenservice
- Informationsveranstaltungen
- ...

Gastronomische Angebote

- Picknickkörbe
- individuelle Geschenkkörbe
- Frühstücksangebote (u.a. Café to go, gemeinsames Dorf-Frühstück)
- Ausrichtung bzw. Catering von Festen, Feiern, Vereinstreffen
- ...

www.preussen-blog.de

Wer nicht wirbt, der stirbt...

Kunden ...

im Ort

- wünschen qualitativ hochwertige Produkte
- deren Herkunft bekannt ist

von außerhalb

- wünschen Orientierung, Information
- wünschen Speis & Trank & Erholung

Ihre tägliche Aufgabe:	Kennenlernen & Nachfragen
	Vertrauen aufbauen
	Kunden binden

Wer nicht wirbt, der stirbt...

Werbemittel

Außenwerbung

- Imbiss-Fahnen (Eis, Suppen)
- Angebotstafeln

Innenwerbung

- Angebotsschilder
- Tresen-Aufsteller
- Angebotstafeln

und Werbeaktionen

aktive Kundenansprache mit:

- Neuzugängen
- Frischware
- Kooperationen
- Themenwochen
- Kundenbindungs-programmen

Diskussion zum Thema „Netzwerk“

SiD - Know-how

- Einkaufsgemeinschaft, Werbeagentur, Primärerzeuger...
- zukünftige LAG-Begleitung
- Fortführung der Netzwerktreffen

Touristische Vermarktung

- Kooperationsideen, -wünsche
- SWFG, Abt. Flaeming-Skate

Kooperationen

- Direktvermarkter, Aktionstage

Dorfgemeinschaft = Umsatz = Zukunft

- Einkauf, Ideen, Information, Treffpunkt, Partnerschaft

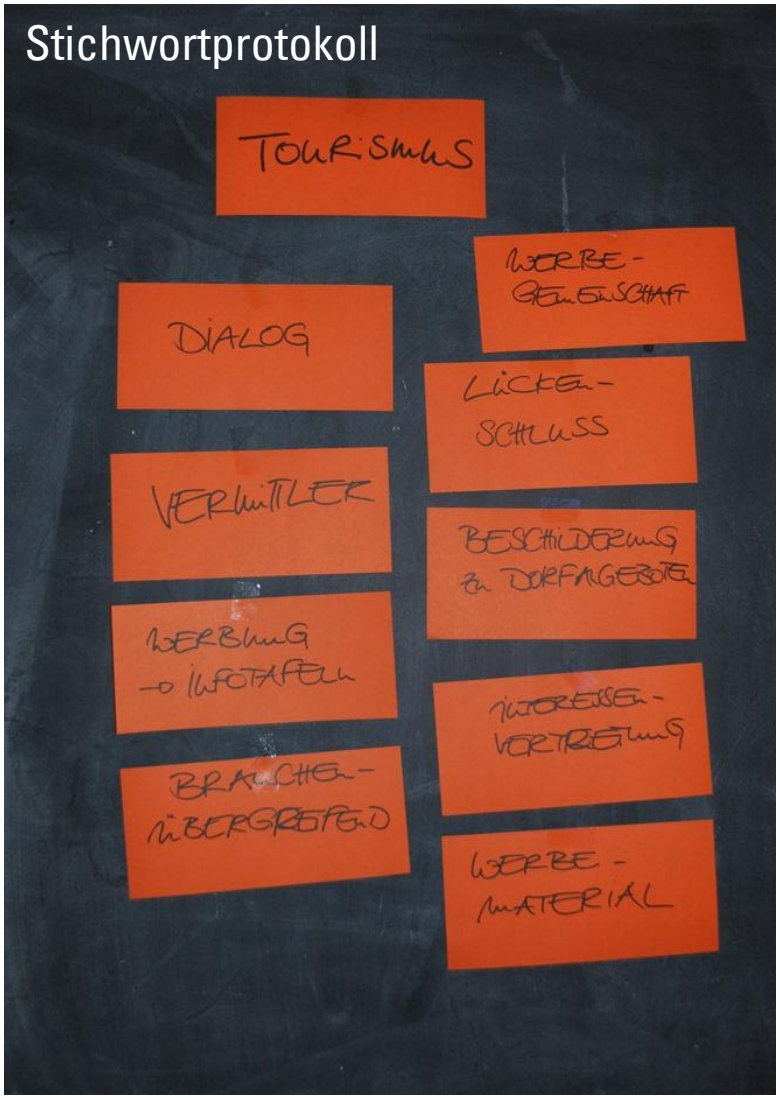
Diskussion zum Thema „Netzwerk“

Kooperations- und Unterstützungsmöglichkeiten zum Thema „Touristische Vermarktung“

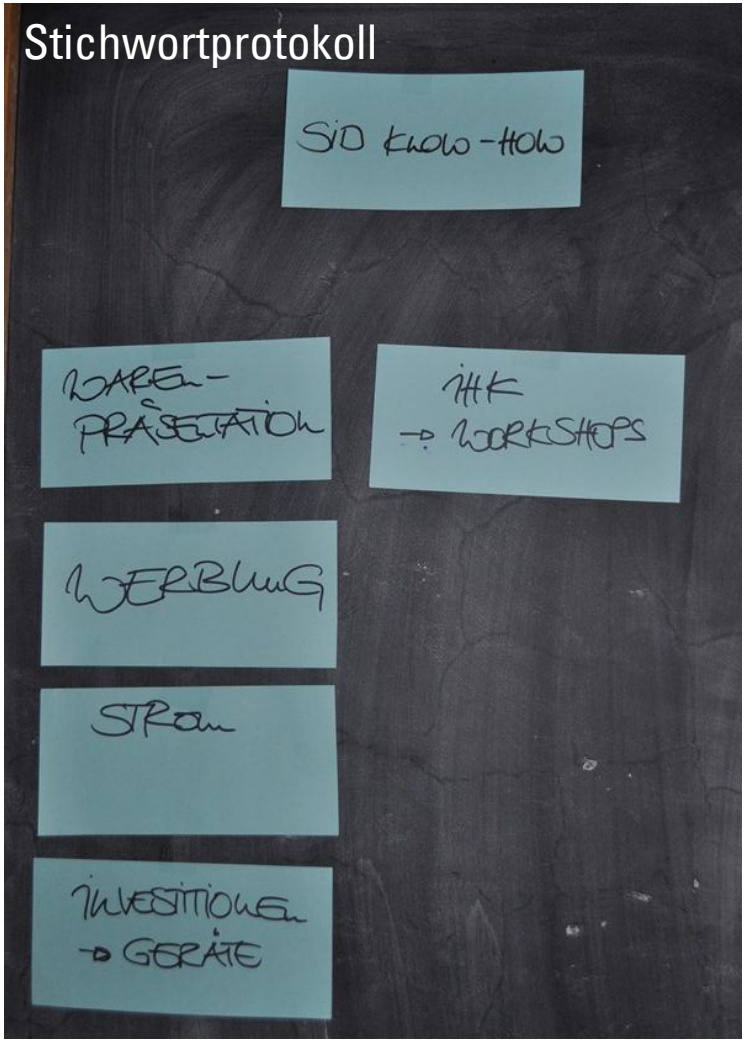
Beitrag Erik Scheidler,

SWFG Abt. Flaeming Skate e.V.

– aktive Partnerschaft und kooperative Vermarktung



Diskussion zum Thema „Netzwerk“



Weitere Projektbegleitung durch die LAG „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V.,

Beitrag Anne Leschke,

LAG „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V.

- thematische Fortführung der Netzwerktreffen
- Festlegung erster Themenfelder

Zusammenfassung der Ergebnisse der Diskussion

Themenschwerpunkte, Ideen und Anregungen zur Entwicklung und Profilierung der Servicestellen/Dorfläden

- **Kooperationsmöglichkeiten** zwischen mobilen Händlern, Markthändlern und Dorfläden sollen hinsichtlich der Ausgestaltung gemeinsamer Verkaufsaktionen geprüft werden. Derartige ergänzende Angebote - zusätzliche Frischwaren, regionale Produkte - erweitern die Angebotsvielfalt der Dorfläden und treffen die in den Befragungen erhobenen Kundenwünsche. Der Zusammenschluss zu Verkaufsgemeinschaften kann über eine gezielte Vermarktung regelmäßig Kunden für die Dorfläden interessieren. Hier sind geeignete Werbemaßnahmen und -mittel zu entwickeln.
- Die **Vermarktung** der dorfindividuellen Angebots- und Dienstleistungsstruktur ist ein wichtiges Element, um das vorhandene Kundenpotenzial langfristig zu binden und Neukunden zu gewinnen. Das Thema gemeinsame und individuelle Angebotsvermarktung wurde als ein Themenschwerpunkt für die Fortführung der Netzwerktreffen festgelegt.
- **Ansässige Gewerbetreibende**, Sport-/Kultur-/Freizeitvereine sollen als **Projektpartner** gewonnen werden. Die Ergebnisse der Haushaltsbefragung verdeutlichen, dass die Angebote an Gewerbe, gastronomischen und Freizeit-/Kultureinrichtungen in den Dörfern unzureichend bekannt sind. Als erste Idee wird vorgestellt, an jedem Standort eine Übersicht der vorhandenen Einrichtungen anzubringen und gegenseitig auf Angebote hinzuweisen.

Zusammenfassung der Ergebnisse der Diskussion

Themenschwerpunkte, Ideen und Anregungen zur Entwicklung und Profilierung der Servicestellen/Dorfläden

- Themenspezifisch ist in den einzelnen Dörfern **Experten-Know-how** vorhanden. Diese Bewohner bzw. Gewerbetreibenden sollen angesprochen und in den Prozess der Ideenentwicklung und -umsetzung aktiv einbezogen werden. Ein Netzwerk lebt von einem interdisziplinären Ansatz.
- **Ergänzende Serviceangebote** sind dorfindividuell auf die konkrete Umsetzbarkeit zu prüfen. Faktoren wie Einzugsgebiet, Konkurrenzstandorte, Fahrtrouten mobiler Anbieter, Expansionsabsichten, Genehmigungen, Personalbedarf, Investitionen und auch Raum-/Platzbedarfe spielen eine entscheidende Rolle.
- Zum Netzwerktreffen informierte **Flaeming Skate e.V.** über touristische Kooperations- und Vermarktungsmöglichkeiten. Die Kooperationsmöglichkeiten sind weiterhin zu konkretisieren und sollen den Akteuren als Handlungsoptionen zur Verfügung gestellt. Die Flaeming Skate e.V. steht den Projektgruppen der Dörfer als (Ansprech-)Partner zur Verfügung.
- Neben der in Werbig und Lynow noch offenen Frage hinsichtlich eines zukünftigen Betreibers eines Dorfladens/Servicestelle ist hier auch die Frage nach geeigneten Objekten/ Räumlichkeiten zu klären.
- Die **LAG „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V.** möchte die Dörfer/Projektgruppen nach Erstellung der Machbarkeitsstudien als Partner aktiv unterstützen u.a. bei der Organisation der Netzwerktreffen, Know-How-Transfer und der aktiven Vermarktung.

Dieses Projekt wird gefördert durch:

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums

LEADER

Auftraggeber

Lokale Aktionsgruppe
Rund um die Flaeming-Skate e.V.

Copyright © LAG „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V.

Auftragnehmer

complan Kommunalberatung GmbH

Taurus pro TAURUS pro