



Lokale Aktionsgruppe
Rund um die Flaeming-Skate e.V.

Modellprojekt
"Service im Dorf"



„Service im Dorf“

**Machbarkeitsstudie zur nachhaltigen Sicherung und zukunftsfähigen Anpassung
des Dorfladens in Bochow**



Bericht

Stand | Februar 2012



complan Kommunalberatung
Voltaireweg 4
14469 Potsdam
fon +49 (0)331 201 51 - 0 | fax -11
info@complangmbh.de
www.complangmbh.de

Machbarkeitsstudie zur nachhaltigen Sicherung und zukunftsfähigen Anpassung des Dorfladens in Bochow

Auftraggeber: Lokale Aktionsgruppe „Rund um die Flaeming-Skate“ e.V.
Markt 12a
14943 Luckenwalde

Ansprechpartner: Regionalmanagement
Bianca Moeller
Anne Leschke
03371 / 40 12 47
info@lag-flaeming-skate.de

Auftragnehmer: complan Kommunalberatung GmbH
Voltaireweg 4
14469 Potsdam
Tel. 0331/ 201510
Fax 0331/ 2015111
info@complangmbh.de

Bearbeiter Hathumar Drost
Claudia Pötschick
Matthias von Popowski
Caroline Uhlig
Ralf Zarnack

mit

TAURUSpro
Joachim Albrech
Universitätsring 15
54296 Trier

Stand Februar 2012

Das Projekt „Service im Dorf“ wird über das Programm LEADER gefördert. LEADER ist eine Gemeinschaftsinitiative der Europäischen Union und des Landes Brandenburg.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des
ländlichen Raums



Inhalt

| | |
|---|-----------|
| 1. Einleitung | 4 |
| 2. „Service im Dorf“ – Mehr Lebensqualität im ländlichen Raum | 7 |
| 2.1 Wohnortnahe Versorgung im demografischen Trend | 7 |
| 2.2 Dorfläden der Zukunft - Integrierte Servicestellen für alle Generationen | 8 |
| 3. Der Weg zu „Service im Dorf“ | 13 |
| 4. Das Modelldorf Bochow - Markt und Umfeld | 16 |
| 4.1 Rahmenbedingungen | 16 |
| 4.2 Kunden & Nachfrage - Ergebnisse der Haushaltsbefragung | 22 |
| 4.3 Zusammenfassung | 26 |
| 5. Umsetzung /// Blick in das Unternehmen „Brittas Dorfladen und Stehcafé“ | 27 |
| 5.1 Aktueller Sach- und Planungsstand | 27 |
| 5.2 Nutzungskonzept – Handel, Service und Co. | 27 |
| 5.3 Investitionsbedarf | 29 |
| 5.4 Betriebskonzept / Organisationsmodell | 29 |
| 5.5 Marketing und Kommunikation | 30 |
| 5.6 Wirtschaftliche Betrachtung | 31 |
| 5.7 Finanzierungs- / Fördermöglichkeiten | 33 |
| 6. Handlungsempfehlungen | 34 |
| 6.1 Maßnahmen für einen nachhaltig tragfähigen Betrieb des Dorfladens | 34 |
| 6.2 Maßnahmen zur Fortführung von „Service im Dorf“ | 37 |
| 7. Ausblick - Gemeinsam in die Zukunft | 39 |
| Tabellenverzeichnis | 41 |
| Anhang | 42 |